

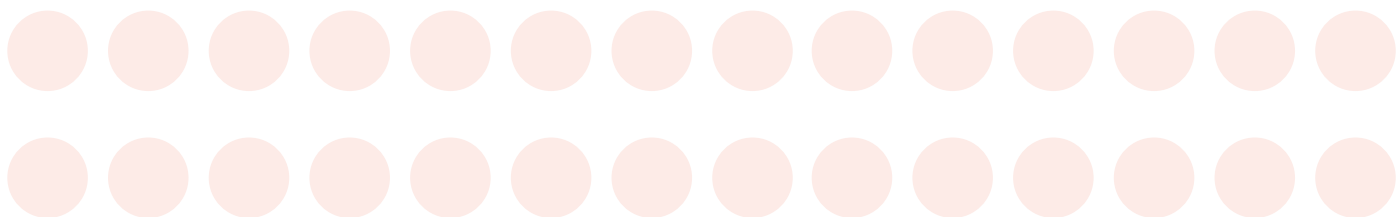
TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2018台北紡織展



以創新、永續、時尚 開拓全球紡織新商機

永續環保 機能應用 智慧紡織 智慧製造 2018台北紡織展全方位躍升

憑藉創新動能與智慧優勢，臺灣紡織傲視全球！在創新紡織供應鏈廠商齊聚、國際買家雲集的第22屆台北紡織展上，除了展出規模達1,003個展位，創下新高之外，更吸引了來自全球3萬6千人次、106個品牌代表來台採購，創造了上看7千萬美元的商機。





延續機能應用、追求永續環保，臺灣紡織業憑藉智慧創新優勢，在一年一度由經濟部國際貿易局指導、紡拓會主辦的台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS 2018)上，持續挑戰新機會，搶攻全球商機。

您或許還對今年的運動盛事世界盃足球賽記憶猶新，當英格蘭進入四強決賽時，當時英國在台辦事處特別在臉書感謝臺灣球迷支持，同時提到英格蘭球隊正穿著臺灣紡織業者研發的排汗衣去比賽。而在本屆世界盃16強隊伍中，有四分之三的球衣正是使用臺灣機能布料，由此可見臺灣紡織實力堅強，揚名國際。

憑藉創新及智慧優勢 驅動臺灣紡織產業新動能

「憑藉著臺灣紡織業過去在機能、環保、智慧紡織方面投入的創新研發，以及完整的供應鏈，加上智慧衣趨勢，建構起高科技創新機能紡織價值鏈。」經



經濟部王美花次長參觀台塑企業



經濟部王美花次長參觀遠東新世紀

濟部王美花次長點出優勢，也特別肯定台北紡織展對於推升臺灣紡織產業動能的重要貢獻。

紡拓會詹正田董事長更表示，今年堂堂邁入第22屆的台北紡織展，在紡織業界廠商的熱情參與下，展出規模共計有1,003個展位，並吸引上百家國際品牌代表來臺找尋更多高科技創新產品。而為了順應工業4.0生產智能化潮流，此次台北紡織展特別增設了智慧紡織專區，透過AR體驗，為參觀者呈現智慧衣著、製程與全方位解決方案，創造耳目一新的感受。

即使當前國際局勢在美中貿易戰影響下呈現震盪，但紡拓會名譽董事長徐旭東特別指出，「未來產業發展更要聚焦科技，朝向環保機能、智慧製造，以及供應鏈整合三大面向發展。」以持續創新的動能，來因應未來的挑戰。

今年的台北紡織展從「永續環保、機能應用、智慧紡織、智慧製造」四大主軸出發，除了展出具創新技術與質量，智慧、機能兼具環保的流行性紡織品外，更深化智慧製程應用，與台北市針車商業同業公會合作，擴大邀請了臺灣縫製設備業者參展，全面展現智慧製造升級的實力。

產業龍頭重磅出擊 從生活出發的全方位應用

為了展現從化纖到成衣用布一條龍的產品與服務，台塑企業整合旗下的台塑、南亞、台化與福懋共同推出「台塑企業館」，以「科技智能，創值永續」為主題，展現時尚羽絨、流行運動、戶外休閒，以及應用在產業資材的全方位發展，充分落實科技生活化、品質精緻化，以及綠能生活化的決心。

由台塑自行研發生產原絲並經碳化處理的碳纖維「台麗碳絲」，擁有比鋼強、比鋁輕、耐酸鹼、導電性佳的特性，可以廣泛應用在運動器材、風力發電葉片、汽車、飛機、船舶等領域，不只產品齊全，品質更是一流水準。近年來，南亞積極搶進新纖維市場，推出「LuminMax」蓄光纖維、確保色牢度大於4級的「CHROMUCH」新原著色絲、具有優雅漸層效果的「CHROMUCH-lux」，以及舒適彈性素材的「SPANFIT」；其他還有專為針織布而生的機械彈性絲、回收寶特瓶再製成聚酯纖維，以及抗紫外線纖維和抗菌聚酯纖維等，產品豐富多元。

訴求環保的優質嫻紫纖維系列是台化的重點產品，用途廣泛，例如具有隔熱、隔音及可生物降解的





台塑企業整合旗下的台塑、南亞、台化與福懋推出「台塑企業館」



遠東新世紀充分展現對綠色永續的重視

高丹尼嫻縈纖維，可應用於航太工業；不織布專用嫻縈纖維，因為親膚性佳可作為醫療美容素材；此外，台化的耐隆更以機能性材料合成技術滿足輕量、流行、時尚、機能的市場需求。值得一提的是，台化與福懋興業特別合作開發耐隆回收環保布種，展現對環保的高度重視。而今年，福懋興業推出的智慧衣，充分運用科技織物原理，能連結手機APP，除了發熱控溫及彩色LED顯示功能，更具備安全防護及養身健康的特色，不僅獲得市場青睞，更讓紡織品應用再升級。

今年在台北紡織展上氣勢磅礴、規模更勝以往的遠東新世紀，也展現出更恢弘的格局與企圖心，緊扣住創新、永續等元素，整合上中下游各環節，將研發觸角擴大到生活各層面。例如，因應日常生活洗衣服時的需要，開發出全新的衣物保護品FENC® Fabric Shield，除了柔軟衣物、抗靜電外，還能有效去污且不影響衣物機能，更可減少洗滌劑用量達80%。其他還有全新機能性快乾紗、替代動物羽絨的仿羽絨纖維，以及具長效撥水效果的先進纖維、環保紗線、尼龍纖維等。

長期投入發展綠色永續，遠東新世紀從產品、服務到製程與原料，全面展現出對環保的高度重視與創新研究，積極減少資源損耗，在垃圾掩埋場和海洋回收廢料，而前兩年與adidas和非政府組織Parley獨家合作的「海洋回收紗專案」，更於2018年生產出500萬雙海洋回收紗球鞋，預計2019年將推升至1,100萬雙，以行動為地球善盡心力；並且持續透過技術研發，例如，將員工響應世界地球日的淨灘行動後，獲得的廢棄寶特瓶加以處理，再製成環保回收襪，或是轉變為其他時尚機能紡織品、鞋類，賦予回收物新生命。

隨著「快時尚」興起，全球服裝廢棄物議題發



新光集團以友善環境與人道關懷，形塑全新的企業氛圍

燒，遠東新世紀也特別提出世界首創，針對廢棄紡織品回收再製的解決方案「FENC® TopGreen® rTex」，透過化學回收過程，溶解掉聚酯、過濾染料、將纖維素轉化成燃料棒，作為再生能源使用，讓原本只能當成垃圾掩埋的廢棄紡織品，重新找到新價值。

突破傳統擁抱新契機 創新研發與價值永續並存

專心致志於本業，儒鴻企業專精研發與生產高機能布料及服裝，擁有垂直整合染整、織布、成衣的完整供應鏈，並以符合國際環保標準的生產流程，降低對地球環境的汙染，持續邁向永續前進。今年更結合電腦自動化與織紋設計，精彩呈現科技與工藝，將機能性布料最重要的快乾速率、透氣性、水分管理、輕量化與可塑性，發揮得淋漓盡致。

全球布局完整的南緯實業，著眼於物聯網的發展趨勢，以前瞻眼光深耕智慧衣創新應用，無論是運動、戶外休閒或遠端照護，都能彰顯出符合生活需求



台南紡織與時俱進，讓傳統紗線有新面貌



南緯深耕智慧衣創新應用



儒鴻專精研發與生產高機能布料與服裝



宜進以奈米科技開發出奈米銅抗菌纖維

的穿著情境，讓衣服也能集合時尚、功能與機能，輕鬆擁抱智慧生活。

創新研發與企業價值是支持老品牌創造新契機的重要能量。默默耕耘超過一甲子的台南紡織也與時俱進，努力讓傳統紗線玩出新花樣，以創新技術打造類膠原蛋白，使UMORFIL成為彈性佳且親膚保濕、可生物裂解的仿生機能素材。

再度參與台北紡織展的新光集團，在環保的投入始終不輟，這次更從友善環境到人道關懷，營造全新的企業氛圍，除了宣布與品牌Thread合作，一起投入教導海地及宏都拉斯人民謀生根本，從結構上改善當地生活狀況；為呼應全球對重金屬議題的重視，也把聚酯反應之觸媒「銻」，全面改成不含重金屬成分的全新觸媒，保持聚酯纖維原本的物性與色相，更安全、更環保。

同樣以創新、永續、舒適、健康生活作為開發方向的宜進實業，運用奈米科技開發出具抗菌效能的「奈米銅抗菌纖維」，可與聚酯PET、尼龍等材料結合，應用在醫療耗材、內衣等個人衛生用品、衣著及濾材上，展現多元創新與高價值。

重視無毒環保 以永續精神實現愛地球理念

隨著無毒風潮吹到紡織業，無毒的美麗時尚理念引起全球的迴響和關注，2014年JINTEX福盈科技領先同業，率先取得超過200支產品的bluesign®藍色標誌認證，陸續推出各式無毒，符合EHS (Environmental friendly / Health / Safety)的環保產品，為綠色紡織奉獻心力。

以染料製造為主、服務尼龍產業的永光化學，同樣專注提供全方位的染整製程解決方案，根據不同的織物用途，提供例如超高色牢度或極度鮮豔的酸性染料及貼合膠，同時提供專業的染整知識與諮詢服務，幫助客戶精準生產、降低耗損。

投入TPU材料研發多年，三芳化學推出的創新PASHRON®，突破傳統紗線的材料限制，以低溫塑形、良好的耐磨性、防水性及可環保回收的特性，搶占商機；還有多功能TPU複合薄膜LSCHYS®，耐侯性佳、低溫操作、高彈性、耐水洗，目前可應用市場有鞋類、成衣、戶外用品、汽車、醫療、3C、球類等。

還有，弘裕企業以環保出發，推出落實節能減碳的「可回收再生產布種」、使用寶特瓶回收與尼龍回收彈性新素材的「環保機能性布種」，以及「后羿 HONYI」零開孔濾光遮陽面料，有效遮陽隔熱、省電環保，實現對美好世界的想像。

追求超耐久機能、超環保科技的尚益染整，多年來秉持著Supply Green Save Green的企業理念，努力節省及回收製程中的各種能源，更將環保理念帶入產品，有效降低化學藥劑因洗滌而被排放，讓織物不僅高機能，更對環境友善。

擁有完善的廢水回收處理設備的佳和實業，是臺灣最早取得有機認證的紡紗、染色、織布及染整的一貫廠，且獲得多項國際環保認證。近年來更成立研發中心，結合科技技術推出機能性羊毛，自創品牌NwoolTec™，以永續精神切入運動、戶外、休閒及時尚市場，帶給消費者更舒適的羊毛穿著體驗。

集合紡紗、織布、染整與後加工的明興紡織，為維持品質穩定與價格優勢，堅持產品百分百自行加工生產，因為重視所有染料及化學藥劑對環境和健康的安全，更陸續獲得OEKO-TEX® STANDARD 100及 bluesign® system認證，提供更安全安心的產品。

強調機能與設計 以創意搶攻全球商機

呼應現今運動、休閒與時裝市場的混搭風潮，旭榮集團在素材、款式、用色上都交相應用，研發具「舒適性」及「良好手感」的創新面料與精美設計，成為會展焦點之一。有鑑於全球暖化日益嚴重，國際品牌對於服裝素材採購的重視，旭榮也展示使用Eco-Poly、Recycle Poly的精美針織面料，提供更綠色的選擇。

在環境保護上不遺餘力的棉品實業，展出具高吸濕、高擴散性、柔軟、舒適與透氣特色的Supima®超長纖維布料，能降低在炎熱季節開冷氣的需求，有效節省能源。Supima®超長纖維亦可使布料增加50%拉伸強力和呈現極佳細緻手感，在與高支數棉紗、聚酯或聚醯胺纖維交織染色後，具有極佳的染色表現與低覆染率，能充分節水與降低耗能。

結合科技與自然，菁華工業始終掌控生產流程，提供創新優質的圓編針織機能性布料，垂直整合上下游的技術，為織廠、假撚廠、染整廠，以及成衣廠設立了先進的標準，滿足國際品牌的需求。菁華工業推出新一代節能環保的L.I.T.® (Low Impact Technology) 紗，在染整過程中能有效減少所需的水、電等能源及



旭榮集團展出兼具機能與設計服飾成為會場焦點



棉品實業推廣超長纖維有機棉對環境保護不餘遺力

染料使用，獲得市場的高度肯定。

為強化機能性布料、配件與輔料的應用，企業的創意持續不斷。例如提供機能性布料的吳紡公司開發出Stone Cold®冷石涼感、Coffee Charcoal®咖啡炭等專利技術，還帶來了非電子式智慧布料，會根據環境的不同而調節布料功能。

以黏扣帶獨步全球的台灣百和，在成衣界、鞋界長期提供副料產品。此次更新推出TPU梭織布及成衣用的經編布，在成衣主料及副料都可使用，具有吸溼排汗功能的輕薄布片，帶給市場全新的選擇。

獲得集彩虹反光、發（夜）光和變圖效果三合一技術國際專利的吉使達企業，開發出「彩虹反光+夜光」之反光膜、反光布，以及彩虹反光及夜光滾條，更在2018新北平溪天燈節上，製作出全球首座光照時可反光、變圖並吸光的節能路標，提升節能環保效率，更上一層樓。

發跡於大稻埕的楊織公司，是臺灣最早提供客製化寢具的供應商，不僅圖案、材質、數量可以客製，連價格都可量身訂做，所提供的印製花版圖案，設計精美、創意無限，融合設計創意，全面滿足市場需求。

打開新視野 展現智慧製造與智慧紡織

本次展覽核心主題之一「智慧製造」，也同樣受到各界關注，備受矚目的針車縫製設備業者雲集，例如高林公司以工業4.0高端科技製程，打造成衣縫製工程自動化，並透過互聯網、電子商務及手機APP智能應用，全面提升效率。

還有以四針併縫專家自許的名匠公司，已累積數十項全球獨有之設計及技術專利，追求頂尖智慧車縫科技；以及為國內外知名優秀成衣服裝提供紡織機械設備的台灣歐西瑪，也帶來各式高速全自動裁剪裁剪、拉布、檢針、及壓印機等大型設備，展現運營全球的品質與實力。

值得一提的還有本屆展覽特別增設的智慧紡織專區，從智慧紡織品領域擴大延伸至「智慧製程應用」與「智慧解決方案」，藉以形塑智慧紡織體系，因應未來自動化與智慧化發展，快速滿足市場需求。



高林公司展示成衣縫製全自動化設備



TITAS 2018新增智慧紡織專區

翻轉新商機 海外展商多元匯聚

在此次展覽，來自海外廠商的熱情參與，也為展覽注入豐沛多元的創新能量。其中最受矚目的印度專區，邀請印度工商總會(Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry, FICCI)聯合展示來自古老國度的纖維、長絲、紗線、布料與服裝，以瑰麗非凡的魅力，吸引參觀目光。

來自土耳其的ISKO，推出針對運動市場量身打造的牛仔布料，從瑜珈到跑步、從戶外運動到生活日常，讓時尚和運動能充分融合，打破對牛仔布的想像，提供更多新選擇。

還有集合織造、印染、後整理、檢測等研發、生產、貿易於一體的常熟中州，不僅是織造與加工的複合生產基地，更是中國高密輕量針織布生產廠家之一，以防寒服布料贏得客戶肯定。身為中國毛紡行業最具競爭力前十大的標竿企業山東康平納，也同樣帶來環保、節能與提升生產效率的優質服務與產品，共襄盛舉。其他來自日本、韓國、中國與歐洲的海外展商參與，也讓台北紡織展增色不少，不僅呈現多元匯聚的能量，更激盪交織出精彩的創新火花。



印度工商總會FICCI展出印度紡織品與服裝吸引參觀目光



土耳其ISKO展出時尚與運動融合的牛仔布料

國際買家雲集 創新紡織品備受青睞

上千場採購洽談會 商機無限 盛況空前



掌握趨勢、與全球同步的台北紡織展，一直是臺灣紡織業和國際接軌的重量級舞台，尤其是展會期間最受參展商重視與各方矚目的「臺灣紡織品採購商洽會」，每年協助無數臺灣紡織企業與國際品牌接軌，搶占全球商機。

2018年臺灣紡織品採購商洽會規劃超過上千場的一對一洽談，吸引了160家參展廠商與會，應邀來臺的106個國際品牌與零售商，分別有來自歐洲的德、英、法、瑞士、瑞典、義大利、挪威、荷蘭、丹麥、西班牙、俄羅斯，美洲的美國、加拿大、巴西，以及亞太地區的日、韓、中、港、

澳洲等19個地區的代表雲集，共襄盛舉。

例如：美國UNDER ARMOUR、MARMOT、BURTON、THE NORTH FACE、DAKINE、ACADEMY SPORTS + OUTDOORS、BLACK DIAMOND；義大利SALEWA；瑞典PEAK PERFORMANCE；丹麥ECCO；瑞士INTERSPORT、MAMMUT；英國DIAMOND ICON、BRITAX；西班牙TERNUA GROUP；德國GLOBETROTTER、VAUDE；法國BOARDRIDERS；日本MITSUI；中國大陸李寧LI NING；以及流行時尚品牌如：美國COACH、TOMMY BAHAMA；香港I.T等，都是參展商積極接洽的目標客戶。

追求更創新、更智慧的精彩應用

來自全球的品牌代表與國際買家們，也紛紛肯定臺灣紡織企業的專業、獨特與無可取代。

專為英國超級足球聯盟的利物浦Everton隊設計製造球衣的品牌DIAMOND ICON，在英超聯盟中為三支球隊量身打造球衣，該品牌採購代表指出，近年來足球服飾著重智慧高功能，透過高科技儀器追蹤運動員的一舉一動成為趨勢，「臺灣廠商的積極與創新，加上快速準確的交貨品質，讓我們的合作相當愉快。」他們在TITAS 2018找尋到更多創新的輔料與印花設計。

以深具競爭力價格提供完整運動休閒商品的美國知名品牌ACADEMY SPORTS + OUTDOORS，此次來台的目的正是為了找尋創新布料，並且參考未來穿戴科技與智慧衣趨勢，集合機能應用與智慧創新的TITAS 2018，讓品牌代表不虛此行。

英國的汽車安全座椅和嬰兒推車製造大廠BRITAX的產品行銷全球，在安全與舒適之外，產品更依循各國安全法規規範，臺灣廠商長期提供的耐重織法布料，讓他們的产品得以受到消費者青睞，採購代表指出，「我們期待開發出更多，例如快速乾燥、涼爽透氣、更輕量的椅墊材料，提供消費者更好的選擇。」

實現環保永續、愛護地球理念

以永續關懷環境與動物保護理念的西班牙戶外運動用品品牌TERNUA GROUP的採購代表表示，來台尋求合作考量的不是成本，而是為了找尋相同理念與目標的夥伴，一起解決微塑膠廢棄物問題，為地球貢獻心力。

來自美國的頂尖極限運動品牌DAKINE，除了堅持做最好的產品，並以環保、高品質產品實現對土地與海洋的承諾。參展品牌代表說：「感謝臺灣的合作廠



商一直以來積極滿足品牌的要求，始終堅持提供符合理念的布料與製程，讓我們能實現對環境的承諾。」

來自中國的運動品牌「李寧」，這個以國家體操運動員為名的品牌，在中國已建立龐大的零售通路。此次為了2020東京奧運會而特別來臺找尋專業功能性布料與輔料，重視時尚的他們也對TITAS 2018展會上眾多的化纖與反光材料印象深刻。

綜觀此次展覽熱門採購焦點，包括吸濕排汗、快乾、防水、透氣、貼合、塗佈、環保的機能布料與輔件，還有快速滿足市場的智慧紡織系列，提供溫控保健、照護、警示等穿戴裝置，在吸引國際買家的目光，讓訂單源源不絕，也凸顯臺灣紡織的創新能量，開拓更豐沛的商機。



參展廠商

參展廠商	家數	百分比	攤位數	百分比
台灣	391	86%	900	88%
海外	65	14%	103	12%
總計	456	100%	1,003	100%

參展產品

產品劃分	參展廠商家數	百分比
衣著用紡織品	192	42%
輔料 / 配件	71	16%
OEM/ODM 成衣服飾	51	12%
紡織機械 / 縫製設備	44	10%
纖維 / 紗線	38	8%
家飾用 / 產業用紡織品	28	6%
染料 / 助劑	7	1%
紡織品驗證服務	6	1%
其他相關產品及服務	19	4%
總計	456	100%

採購產品

產品類別	百分比
衣著用紡織品	57%
— 功能性布料	19%
— 流行性布料	14%
— 纖維	13%
— 紗線	11%
家用紡織品	9%
產業用紡織品	8%
成衣及毛衣	6%
輔料及配件	5%
紡織機械 / 縫製設備	5%
服飾品	3%
不織布	3%
檢測及驗證	3%
其他	1%

參觀買主

買主	人次	百分比
台灣	30,618	81%
海外	7,182	19%
總計	37,800	100%

參觀買主前十名國家

1. 台灣	6. 歐盟
2. 中國大陸	7. 南韓
3. 香港	8. 斯里蘭卡
4. 日本	9. 越南
5. 美國	10. 馬來西亞



**TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2019台北紡織展**

OCTOBER 7-9



**TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER**

台北南港展覽館1館





贊助機關 Sponsoring Authority



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade,
Ministry of Economic Affairs

主辦單位 Organizers



中華民國紡織業拓展會
Taiwan Textile Federation



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade
Development Council